

ACTIVO

PARTICIPANTE

COMPROMETIDO

2 | 0 | 0 | 4

Informe de Participación en la Comunidad



The Washington Post



Las personas que trabajan en The Post reciben mucho como recompensa por nuestra participación en la comunidad, tanto en términos de nuestra conexión con la comunidad como del conocimiento de la misma.

Boisfeuillet Jones Jr.
Editor y director ejecutivo

The Post fue condecorado con el premio de socio corporativo más destacado del año 2004 durante la gala de premios a la filantropía National Capital Philanthropy Day Awards. El periódico fue nominado por el Washington Council of Agencies por su compromiso con el área metropolitana a través de sus programas comunitarios.



Fotografía de Julia Ewan

Para más información acerca de la participación de The Washington Post en la comunidad, comuníquese con el Departamento de relaciones públicas llamando al teléfono (202) 334-7969 o visite www.washpost.com.

Eric Grant, Director de relaciones públicas y contribuciones
Lisa Bolton, Gerente de relaciones públicas

Ilustración de la cubierta realizada por Nicholas Wilton

EDUCACIÓN



1



2



3

The Post reconoce que la educación es el factor clave para una comunidad saludable y próspera y que es esencial para asegurar la siguiente generación de lectores del periódico.

El reconocimiento a los educadores más destacados del área de Washington continuó en el año 2004 con el premio a los profesores más destacados **AGNES MEYER OUTSTANDING TEACHER AWARD** y el premio al liderazgo educativo **DISTINGUISHED EDUCATIONAL LEADERSHIP AWARD** para directores de escuelas. Estos premios rinden tributo a los educadores de estudiantes de preescolar hasta secundaria del Distrito y de los 18 distritos escolares vecinos de Maryland y Virginia, así como al sector escolar privado. Creado en 1997, el instituto de directores **VINCENT E. REED PRINCIPALS LEADERSHIP INSTITUTE** es una iniciativa en educación del Post que les ofrece a los

directores del área una serie de talleres a lo largo del año diseñados para mejorar sus habilidades de liderazgo y administrativas.

The Post también organiza mensualmente un almuerzo para superintendentes, **SUPERINTENDENT LUNCH**, brindando a los superintendentes escolares del área metropolitana un foro para relacionarse y compartir ideas y soluciones.

En el año 2004, el periódico The Post y sus empleados fomentaron su asociación especial con el Eastern High School del Distrito de Columbia mediante el **EASTERN 500 CLUB**. The Post brindó \$49,500 en becas durante el año escolar 2003-2004 a miembros del 500 Club que obtuvieron sólo calificaciones de A y B. Más de 500 estudiantes de Eastern han participado en el 500 Club y el periódico ha financiado más de \$2.5 millones en becas

1. La estudiante Monika Cuff del Eastern High School demostró sus sobresalientes aptitudes durante el almuerzo campestre para los mentores y protegidos del Eastern 500 Club.

2. Un estudiante de la escuela Burning Tree Elementary de Bethesda participó en el programa de becas de arte Grants in the Arts de 2004.

3. Los alumnos de tercer grado de Keene Mill Elementary del Condado de Fairfax durante un taller organizado por el periódico The Post en el programa Newspaper in Education.

desde que el 500 Club se estableció en 1987. Cuarenta y siete empleados sirvieron como mentores e instructores del taller y también participaron en otras actividades, incluyendo un torneo de baloncesto en marzo y un almuerzo campestre en junio. Doce graduados del 500 Club recibieron pasantías de verano en The Post, obteniendo una valiosa experiencia laboral y la oportunidad de relacionarse con los ejecutivos del Post.

Un destacado evento de la sociedad del Post con la Universidad de Howard, el **HOWARD UNIVERSITY PARTNERSHIP**, en el año 2004 fue el foro de educación financiera Financial Literacy Forum organizado por la columnista financiera del Post, Michelle Singletary. Este año, además de la participación en el almuerzo de la presentación del segundo libro de Singletary, *"7 Money Mantras for a Richer Life"* (*7 mantras del dinero para una vida más rica*), cerca de 250 estudiantes asistieron al foro, en el cual se les brindó la oportunidad de encontrar cómo obtener su puntaje de crédito, consolidar sus deudas, comprar vivienda e identificar fuentes de financiamiento para la escuela de post-grado o profesional.

Las becas internacionales de enseñanza **INTERNATIONAL TEACHING FELLOWSHIPS**, la más reciente adición a los programas de educación del Post, se enfocan en la creciente comunidad global y la comunidad internacional del área metropolitana. The Post ha desarrollado relaciones con las embajadas de España, Italia, Francia y Japón para brindar a los profesores, directores y administradores de educación primaria hasta secundaria la oportunidad de sumergirse y educarse en el idioma y cultura de estos países. En el año 2004 se escogió a un total de 30 educadores entre miles de solicitantes para viajar al extranjero y traer la riqueza de sus experiencias a las aulas y a sus distritos escolares.

El programa para jóvenes periodistas **YOUNG JOURNALISTS DEVELOPMENT PROGRAM** trabajó con más de 700 escuelas locales de secundaria y estudiantes de educación superior y en el año 2004 apoyó a 27 periódicos de escuelas de secundaria. El programa tiene una misión triple: atraer a los jóvenes al periodismo y a carreras relacionadas con los medios de comunicación, sobre todo a especializaciones que están subrepresentadas en la industria; ayudar a revertir la tendencia de disminución en la lectura de los periódicos entre los jóvenes; y construir y fortalecer relaciones con instituciones educativas clave en el área metropolitana. Con la asistencia de más de 100 empleados de la sala de redacción y de otros miembros del personal del Post, el programa se ha convertido en un modelo para los periódicos de todo el país.

Los columnistas deportivos Tony Kornheiser y Michael Wilbon organizaron en el otoño el segundo asado y campeonato de golf anual **CELEBRITY GOLF CLASSIC AND ROAST** para beneficio del programa de acceso a la universidad D.C. College Access Program. El evento fue realizado en el Whiskey Creek Golf Course de Maryland y recaudó más de \$150,000. El College Access Program colabora con el sistema escolar de D.C. para suministrar asesoría y asistencia financiera a los estudiantes que no tengan otra posibilidad de asistir a la universidad.

El año escolar 2003-2004 fue exitoso para el programa educacional **NEWSPAPER IN EDUCATION PROGRAM (NIE)**. El programa entregó cerca de 39,000 periódicos diariamente a 620 escuelas locales. El NIE le brinda a 790 profesores planes de lecciones y recibe el 98 por ciento de su financiamiento del programa de donaciones vacacionales Vacation Donation del Post. Vacation Donation les permite a los suscriptores donar el

“The Post, por su propia naturaleza, está relacionado con la educación. Todos los días, con cada edición, educamos al público”.

Jo-Ann Armao, editor administrativo asistente de la zona metropolitana

costo de su interrupción en la suscripción durante las vacaciones. El NIE recibió grandes donaciones de parte de patrocinadores corporativos incluyendo The Ford Motor Company, Lockheed Martin, The Redskins Quarterback Club, The International Horse Show y otras organizaciones.

Los programas populares de becas en educación y arte **GRANTS IN EDUCATION** y **GRANTS IN THE ARTS** atrajeron cientos de propuestas innovadoras de parte de profesores locales. Las becas brindaron entre \$150 y \$500 en financiamiento para programas en educación creativa y artes que no están cubiertos por los presupuestos escolares. En el año 2004, el periódico entregó 93 Grants in Education y 74 Grants in the Arts por un total de \$72,355.

Más de 900 de los mejores entrenadores y atletas de escuelas de secundaria del área, así como sus orgullosos padres, asistieron al almuerzo de premios **2004 ALL-MET AWARDS LUNCHEON** en junio. El evento anual rinde homenaje a los atletas y preparadores nominados para los equipos deportivos All-Met del Post. El evento de 2004 se destacó por su conferenciante principal, Michael Wilbon, un

columnista deportivo del Post y copresentador del programa de comentarios deportivos de ESPN *Pardon the Interruption*, y el invitado especial Shawn Springs, cornerback de los Redskins.

En 2004 los empleados de la planta de impresión del Washington Post en Springfield, Virginia, fueron homenajeados por las escuelas públicas del condado de Fairfax, por su sociedad de orientación y lectura con la escuela elemental de North Springfield, **PARTNERSHIP WITH NORTH SPRINGFIELD ELEMENTARY SCHOOL**. En marzo, **EVERYBODY WINS!** (¡Todos Ganan!), la organización educativa otorgó al periódico el premio a la educación National Capital Literacy and Mentoring Award. The Post ha sido un socio corporativo de Everybody Wins! desde 1998.



1. Sara Goo, reportera del Post, respondió a las preguntas de los estudiantes de periodismo de secundaria en un almuerzo patrocinado por el programa del periódico para jóvenes periodistas Young Journalists Development Program.

2. El Editor administrativo asistente de deportes, Emilio Garcia-Ruiz (izquierda) y el Publicista (Publisher) Boisfeuillet Jones Jr. (derecha) disfrutaron de los comentarios de Shawn Springs, jugador de los Washington Redskins, en los premios All-Met.

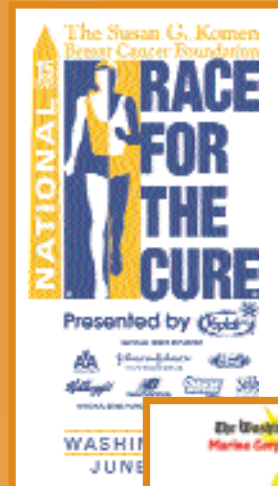
1. Alice Russell y Kim Troxler del Departamento de publicidad fueron compañeras de equipo en la carrera Komen National Race for the Cure®.

2. ¡Ahí van! Los jóvenes corredores de la carrera infantil Healthy Kids Fun Run.

3 El Publicista y Director ejecutivo Boisfeuillet Jones Jr. y el Director de relaciones públicas y contribuciones Eric Grant, junto a Judith Bennett-Sattler, Directora ejecutiva de My Sister's Place, con algunas de las donaciones Be An Angel que los lectores depositaron en las oficinas del Post.

4. El columnista del Post John Kelly y su mascota Ned the Newshound fueron entrevistados en el evento anual de recaudación que organiza Kelly en beneficio del Children's Hospital.

INICIATIVAS COMUNITARIAS





“Están utilizando sus recursos para tener un impacto en la comunidad más allá del poder de la palabra impresa”.

Linda Levy Grossman
Directora ejecutiva
Helen Hayes Awards

En el año 2004, el columnista **JOHN KELLY** asumió la responsabilidad de las campañas de financiamiento interno del periódico para la campaña anual **CHILDREN'S HOSPITAL CAMPAIGN** y el programa para campamentos **SEND A KID TO CAMP**. Mediante su columna diaria en la sección Style (moda), Kelly anima a los lectores a abrir sus corazones y sus billeteras. Su esfuerzo sirvió para recolectar \$608,428 para enviar a los niños menos privilegiados a un campamento de verano y \$601,166 para familias que no pueden pagar las facturas hospitalarias del Children's Hospital.

My Sister's Place en el Distrito fue el destinatario del programa **BE AN ANGEL** del Post, realizado durante la temporada festiva de diciembre. Los lectores y empleados del periódico contribuyeron con donaciones en efectivo, certificados de regalo en tiendas locales y tarjetas Metro, así como montones de juguetes y artículos esenciales como ropa de vestir y de cama. My Sister's Place ofrece un refugio seguro y confiable y servicios especiales para mujeres maltratadas y sus hijos.

Más de 1,200 niños participaron en la carrera infantil de una milla **HEALTHY KIDS FUN RUN** en octubre. The Post fue el patrocinador que organizó el evento para niños entre seis y trece años de edad, el cual se llevó a cabo a lo largo de la ruta del Marine Corps Marathon. La “tarifa” de

ingreso para la carrera de diversión fue un juguete nuevo o una donación de \$10 para el programa de la Marine Corps Toys for Tots. Un equipo de 122 empleados del Washington Post, miembros de sus familias y amigos, desafiaron una mañana fría y húmeda para participar en la carrera **KOMEN NATIONAL RACE FOR THE CURE®** realizada en el National Mall en junio. The Post fue patrocinador comunitario del evento y publicó una serie de anuncios en la prensa, promocionando la carrera, así como organizando los eventos de capitanes de equipo.

En junio, The Post organizó el taller anual del Washington Council of Agencies sobre las mejores prácticas administrativas de organizaciones sin fines de lucro denominado Best Practices in Nonprofit Management. Más de 250 representantes de organizaciones sin fines de lucro del área asistieron al taller, el cual incluyó presentaciones de cinco agencias locales. La organización sin fines de lucro Bread for the City, con sede en el Distrito, recibió el premio del Washington Post a la excelencia en la administración sin fines de lucro, **AWARD FOR EXCELLENCE IN NONPROFIT MANAGEMENT**. The Post otorga el premio cada año para rendir homenaje a una organización local escogida por el Washington Council of Agencies por logros sobresalientes y estrategias innovadoras en administración organizativa. El ganador del premio recibe \$5,000.

SERVICIO COMUNITARIO y CONTRIBUCIONES



El periódico y sus empleados continuaron con su compromiso de ayudar a nuestros vecinos necesitados en el año 2004. The Post financió 279 organizaciones sin fines de lucro en 2004 mediante el programa de contribuciones **CONTRIBUTIONS PROGRAM**. Trescientos noventa empleados participaron en el programa de regalos con donación proporcional del periódico **MATCHING GIFTS PROGRAM** y realizaron 971 donaciones a 529 organizaciones sin fines de lucro. Las contribuciones, con una donación proporcional del Post, sumaron \$614,000. Los empleados, jubilados y distribuidores también comprometieron más de \$240,000 durante la campaña anual del periódico **UNITED WAY CAMPAIGN** y The Post hizo una donación corporativa de \$225,000.

Cuatro equipos del Post participaron en abril en el torneo de baloncesto en beneficio de las personas sin hogar Freddie Mac **HOOPS FOR THE HOMELESS**. The Post fue patrocinador del evento, el cual recaudó cerca de \$450,000 para tres asilos del área para personas sin hogar.

La sala de redacción del Washington Post organizó para los empleados su venta anual de galletas y libros **COOKIE AND BOOK SALE**. El evento recaudó \$8,750 para N Street Village, una organización que ofrece en el Distrito programas de albergues y asistencia para mujeres sin hogar.

“¡The Washington Post tiene corazón!”

Rosalía Miller
Presidenta, Washington, D.C. Latino Student Fund

1. Más de 1,400 lectores recorrieron la planta de Springfield del Post durante el día de los lectores Readers' Day.
2. The Post financió en el otoño el Hispanic Festival.
3. Y también en otoño, The Post financió La Feria de la Familia Latina.
4. El personal del Washington Post organizó una venta de galletas y libros, Cookie and Book Sale, para los empleados del periódico, la cual recaudó fondos para N Street Village del Distrito.

The Washington Post fue patrocinador de la campaña de recaudación de fondos y alimentos **GOOD NEIGHBOR FOOD AND FUNDS DRIVE** junto con Giant Food, Inc. para apoyar al banco de alimentos del área de la capital. El viernes, 17 de diciembre, Ned the Newshound participó en el tercer evento anual Stuff-A-Truck, el cual animó a la comunidad a ofrecer donaciones a uno de los cinco sitios del área. De acuerdo con el banco de alimentos Capital Area Food Bank, el programa Good Neighbor de este año recaudó \$51,000. La comunidad también donó 45,000 libras de comida y 1,000 libras de juguetes y ropa. The Post apoyó la campaña Good Neighbor con una serie de anuncios en la prensa.

Se celebró la diversidad de la comunidad del área metropolitana con una serie de festivales realizados a lo largo del verano y del otoño, los cuales recibieron el apoyo de The Post. Estos incluyeron **LA FERIA de la FAMILIA** Latina, el **HISPANIC FESTIVAL** y la **BLACK FAMILY REUNION CELEBRATION**.

La planta de producción del Washington Post en Springfield, Virginia, organizó en noviembre el día anual del lector **READERS' DAY** del periódico. Más de 1,400 lectores recorrieron la planta de producción y se reunieron con el personal de los departamentos de sala de redacción, producción y distribución del Post. En el año 2004, 2,513 visitantes recorrieron las tres instalaciones del periódico: la oficina de Northwest D.C.,

la planta de College Park en Maryland y la planta de Springfield en Virginia, durante la serie de recorridos semanales **TOUR SERIES**.

The Post ofrece un servicio gratuito a la comunidad mediante su programa de la oficina de conferenciantes **SPEAKERS BUREAU**. En el año 2004, el personal de varios departamentos participó dando conferencias en 108 compromisos de comunicación en 11 países. Discutieron diversos temas relacionados con las noticias, negocios y operaciones de producción del periódico.

Otros programas y premios de la comunidad que fueron financiados por The Post incluyen el premio al gremio de libros infantiles **CHILDREN'S BOOK GUILD AWARD**, el premio al ciudadano del año del condado **FAIRFAX COUNTY CITIZEN OF THE YEAR AWARD** y la campaña para la consecución de fondos de la **JUNIOR LEAGUE OF NORTHERN VIRGINIA'S ENCHANTED FOREST** para niños sin hogar y en alto riesgo.

“Fue durante el concierto de celebración de la entrega de becas de música y danza Music and Dance Scholarship Awards que realmente sentí por primera vez cuán importante es lo que hago”.

Caitlin Nethery
Cantante, estudiante
Ganadora de la beca de estudios



Las ARTES

The Post es patrocinador fundador del programa **SHAKESPEARE FREE FOR ALL**. Desde el 27 de mayo hasta el 6 de junio el programa organizó presentaciones gratuitas al aire libre de *Much Ado About Nothing* (*Mucho ruido y pocas nueces*) en el Anfiteatro Carter Barron del Distrito. The Post también repartió entradas gratis para la producción en sus oficinas del centro de la ciudad en el Distrito. El propósito del programa de teatro es hacer que una amplia audiencia tenga acceso a Shakespeare. Los amantes de la música fueron invitados a tres noches de música en vivo, incluyendo una competencia de bandas Battle of the Big Bands en el Anfiteatro Carter Barron durante la serie WEEKEND'S WEEKENDS de conciertos gratuitos de verano. La serie de música atrae anualmente a unas 13,000 personas.

La quinta entrega de los Premios **CAPPIES** anual (programa de críticas y premios) se realizó en junio en la sala de conciertos del Centro de Artes Escénicas John F. Kennedy. The Post apoya al Cappies publicando las reseñas críticas de estudiantes sobre las producciones de secundaria en los Extras y organizando un seminario de capacitación de un día para críticos estudiantiles.

Más de 1,500 personas asistieron al programa de la tercera entrega anual de becas para la música y la danza **MUSIC AND DANCE SCHOLARSHIP AWARDS** del Washington Post, llevado a cabo en octubre en el Warner Theatre del Distrito. Los premios destacan los talentos musicales, vocales y de danza de los estudiantes del



1. Los lectores se reunieron a primera hora de la mañana, en las afueras de las oficinas del Post del Distrito, para conseguir gratis entradas para el programa Shakespeare Free For All.

2 Micah Robinson fue un intérprete y ganador de una de las becas Music and Dance Scholarship Awards.

3. El programa Pandamania fue apoyado por The Post.

4. The Post es patrocinador de Imagination Stage. Charlotte's Web fue una de sus producciones infantiles en el año 2004.

v la LITERATURA

último año de secundaria del área. Doce estudiantes de último año fueron escogidos entre 138 solicitantes para recibir \$1,500 en fondos de becas universitarias del Post, en base a sus talentos, promedio de calificaciones y una prueba.

Como reconoce que el teatro local es fundamental para una comunidad vital en las artes, The Post patrocinó el programa **STAGES FOR ALL AGES**, el cual le permite a los jóvenes asistir sin costo alguno a producciones locales de teatro. Por tercer año, The Post patrocinó el **IMAGINATION STAGE** en Bethesda. El patrocinio suministra entradas gratuitas para que los niños de escuela elemental asistan a las funciones de teatro infantil. Esta primavera, durante los premios anuales Helen Hayes, se otorgó el premio al liderazgo teatral innovador, **AWARD FOR INNOVATIVE LEADERSHIP IN THE THEATRE COMMUNITY**, a Betti Brown, Directora ejecutiva fundadora de los premios. Brown fue condecorada por sus 17 años de trabajo "incansable" y su labor de difusión nacional e internacional respecto al teatro en Washington.

Se celebró la **PANDAMANIA** en las calles del Distrito durante el programa de verano de la Comisión de artes y humanidades de D.C. The Post fue patrocinador del programa, que presentó más de 150 esculturas de pandas pintados artísticamente; las esculturas se colocaron al aire libre en diversos vecindarios. The Post fue patrocinador del programa y compró un panda, el cual se encuentra ahora en el vestíbulo interior de las oficinas del periódico en Northwest D.C.

La Editora de Book Word, Marie Arana, y 15 escritores, columnistas del Post y críticos de Book World, participaron en el cuarto festival anual de libros a nivel nacional **NATIONAL BOOK FESTIVAL** realizado en el Mall en el mes de octubre. El personal del Post se reunió con más de 75 autores, ilustradores, poetas y narradores durante el día de celebración de la lectura.

The Post apoyó la educación como patrocinador presentador de los eventos para recaudación de fondos **EVENING IN THE STACKS** en beneficio de los sistemas de bibliotecas de los condados de Howard, Prince William y Montgomery. El periódico también apoyó el programa **FALL FOR THE BOOK**, en sociedad con la George Mason University.



A Greater Washington • Albert Einstein High School • Alexandria Education Partnership • Alice Ferguson Foundation • Alzheimer's Disease & Related Disorders Association • American Cancer Society • American Heart Association • American Ireland Fund • American Jewish Committee • American Lung Association of the District of Columbia • American Society of Newspaper Editors • American University • American Youth Philharmonic Orchestra • Animal Welfare League of Arlington • Anti-Defamation League • ARC of Montgomery County • Arlington Food Assistance Center • Arts Council of Fairfax County • Asia Society Washington Center • Asian American LEAD • Asian Pacific American Bar Association Education Fund • Asian Pacific American Legal Resource Center • Ayuda • Barney Neighborhood House • Barrios Unidos • Bell Multicultural High School • Bethesda-Chevy Chase High School • Bethesda Community Baseball Club • Black Student Fund • Brainfood • Brookings Institution • Calvary Bilingual Multicultural Learning Center • Camp Hart • Capital Area Food Bank • Capital City Public Charter School • Capital Hospice • Carlos Rosario International Career Center • Center City Consortium • Center for the Arts of Greater Manassas/Prince William County • Central Union Mission • Chalet Magnificat Family/Maternity Home • Child Center and Adult Services, Inc. • Childhelp USA • Children's Hospital • Children's Hospital Foundation • Care for Kids • Children's Inn at NIH • Christmas Pageant of Peace • City at Peace, Inc. • City Lights School • City of College Park • City of Gaithersburg • City Year • Civista Health Foundation • College Bound • Columbia Lighthouse for the Blind • Columbia Road Health Services • Community Family Life Services • Community Foundation for the NCR • Community Health Ministry of Montgomery County • Covenant House • Culepeper Garden • Cultural Tourism DC • D.C. Wheel Productions • Dance Institute of Washington • Dance Makers, Inc. • DC Central Kitchen • DC Chamber of Commerce • DC Children's Museum • DC Commission on the Arts and Humanities • DC Habitat for Humanity • DC Pro-Am Summer Classic • DC Public Libraries • DC Rape Crisis Center • DC Reads • DC Youth Orchestra Program • Deaf-REACH • Delta Education and Public Service Foundation of Prince William County • Discovery Village, Inc. • Dominican Internship Program • Easter Seal Society • Eastern Choral Society • Eastern Senior High School • Ellington Fund • Emmaus Services for the Aging • EOFULA, Inc. • Everybody Wins! • Fairfax CASA • Fairfax County Park Authority • Fairfax Spotlight on the Arts, Inc. • Falcons Track & Field Club • Fall for the Book • Family and Child Services of Washington, DC • Fannie Mae Foundation • Fight For Children • Film DC • Food & Friends • For Love of Children • Freddie Mac • Frederick B. Abramson Memorial Foundation • Frederic Festival of the Arts • Friends of Fort Dupont Ice Arena, Inc. • Friends of the National Zoo • Friendship House • George Washington University Cancer Institute • George Washington University Hatchet • Georgetown University Children's Medical Center • Georgetown University Law Center • Gilda's Club of Greater Washington • Girl Scouts, Inc. • Girls Inc. • Greater Washington Urban League • Green Door • Hands On DC • Hannah House • Harlem Remembrance Foundation, Inc. • Health Outreach Information Network, Inc. • Helen Hayes Awards • High Tea Society • Higher Achievement Program • Hispanic

College Fund • Hispanic Committee of Virginia • Historic Brookland Main Street • Historic Manassas, Inc. • Hope House • Hospital for Sick Children • Howard County Arts Council • Howard County Public Library • Howard University School of Business & Communications • Hurston-Wright Foundation • Inova Health System Foundation • Interfaith Conference of Metropolitan Washington • International Center for Journalists • International Women's Media Foundation • IONA Senior Services • Jewish Federation of Greater Washington • Jewish Foundation for Group Homes • Joseph's House • Jubilee Jobs, Inc. • Junior Achievement • Junior League of Northern Virginia • Junior League of Washington • Korean American Scholarship Foundation • Latin American Youth Center, Inc. • Latino Student Fund • Latitudes Group • Laurel Fund for the Performing Arts • Leadership Washington • League of Washington Theatres • Legal Aid Society of the District of Columbia • Leukemia & Lymphoma Society • Levine School of Music • Library of Congress • Literacy Council of Montgomery County • Living Classrooms Foundation • Liz Lerman Dance Exchange • Lombardi Cancer Center • Loudoun Education Foundation • Loudoun Literacy Council, Inc. • Lt. Joseph P. Kennedy Institute • Manassas Dance Company • MANNA, Inc. • Marine Corps Marathon • Mary House • Maryland National Capital Parks & Planning Committee • Maryland Scholastic Press Association • Mary's Center for Maternal & Child Care • Maynard Institute for Journalism Education • Mentors, Inc. • Metropolitan AME Church School • Metropolitan Washington Council of Governments • Metropolitan Washington Ear • Miriam's House • Miriam's Kitchen • Museum of Women in the Arts • My Sister's Place • National Aquarium in Baltimore • National Association of Minority Media Executives Foundation • National Association of



Escuchar es aprender.

Más allá de la primera plana, es un diario que festeja y apoya a las organizaciones que se esfuerzan por marcar una diferencia en nuestras comunidades. Escuchamos lo que usted dice. Observamos lo que hace. Gracias.

Ganadora del Washington Post Music and Dance Scholarship Award, Sandra Wolf-Meei Cameron. Foto: Bill O'Leary.

The Washington Post

Hispanic Journalists • National Children's Museum • National Coalition for the Homeless • National Conference for Community and Justice • National Council of Negro Women • National Kidney Foundation • National Marrow Donor Program • National Multiple Sclerosis Society • National Park Service • National Press Foundation • National Race for the Cure • Neighbors' Consejo • Newspaper Association of America • Nina Hyde Center for Breast Cancer Research • Northern Virginia Community College Educational Foundation • North Springfield Elementary School • Opera Guild of Northern Virginia • Parkinson's Action Network • Perry School Community Services Center, Inc. • Philippine American Foundation for Charities • Points of Lights Foundation • Port Tobacco Players, Inc. • Post Classical Ensemble • Prince George's Chamber of Commerce • Prince George's Co. Public Safety Agencies Foundation • Prince George's Co. Public Schools Education Foundation • Prince George's Community College • Prince George's Philharmonic Orchestra • Prince William County Public Schools Education Foundation • Prince William Public Library System • Project Northstar • Rachael's Women's Center • Rebuilding Together • Recording for the Blind • Residential Youth Services, Inc. • Ronald McDonald House Charities • Roosevelt Senior High School • SAFEO, Inc. • Safeway Foundation • School Without Walls • Second Chance Employment Services, Inc. • Second Genesis • Send a Kid to Camp • Shakespeare Project • Shakespeare Theatre • Share our Strength, Inc. • Shaw High School Music Department • Shepherd's Table, Inc. • Signature Theatre, Inc. • Sitar Center for the Arts • So Others Might Eat • Southeastern University • Southern Newspaper Publishers Association Foundation • Spanish Catholic Center • Special Olympics of the District of Columbia • St. John's Community Services • St. Louis Club of Washington, DC • Start, Inc. • Suited for Change • Suitland Community Development Corp. • Takoma Park Folk Festival • Tappers with Attitude • Teach for America • Teatro de la Luna • Teens Count • Theatre Lab • Thelonius Monk Institute of Jazz • Thomas Circle Singers • Treatment & Learning Center • United Black Fund, Inc. • United Way • University of Maryland • University of Maryland School of Music • University of the District of Columbia • University of the District of Columbia Foundation, Inc. • US Navy Memorial Foundation • Volunteer Emergency Families for Children • Wakefield High School • WANADA Community Support Foundation • Washington Association of Black Journalists • Washington Council of Agencies • Washington Free Clinic • Washington Humane Society • Washington Interdependence Council • Washington Metropolitan Scholars • Washington Performing Arts Society • Washington Redskins Charitable Foundation • Washington Regional Alcohol Program • Washington Regional Association of Grantmakers • Washington Very Special Arts • Wayside Elementary School PTA • Wesley Housing Development Corporation • Wolf Trap • Women Empowered Against Violence • Workforce Organizations for Regional Collaboration • YMCA of Metropolitan Washington • Anthony Bowen Branch • Young Concert Artists of Washington • Young DC • Young Journalists Development Foundation • Young Playwrights Theatre • Youth for Tomorrow